

90% internautes US veulent garder le contrôle sur leurs données privées | Le Net Expert Informatique

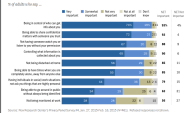
	90% internautes US veulent garder le contrôle sur leurs données privées
---	---

Europe-Atlantique, le manque de confiance concernant la protection de la vie privée en ligne est plus que majoritaire, d'après de récents chiffres publiés par le Pew Research Center. Les Américains souhaitent contrôler leurs données tout en désirant d'être protégés sur la Toile.

Aux Etats-Unis, d'un côté les utilisateurs tiennent à leur vie privée, de l'autre le gouvernement et les grandes entreprises du web collectent des données. Voilà le paradoxe que met en avant la dernière enquête du Pew Research Center ! En matière d'intimité en ligne, les consommateurs sont toujours plus sceptiques. Nombreux sont ceux qui veulent être en mesure de contrôler leurs informations en ligne et surtout l'accès à ces données.

Americans Want Strong Web Privacy Protections

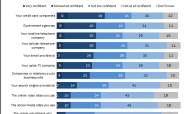
Un rapport publié par le Pew Research Center le 10 septembre 2015, intitulé "Americans Want Strong Web Privacy Protections" (Américains veulent une protection forte de la vie privée en ligne).



L'étude du Pew Research Center porte sur le dernier trimestre 2014 et le premier trimestre 2015. Il s'agit là de troisième sondage sur la vie privée depuis les révélations d'Edward Snowden en 2013. Sur cette période, 63% de sondés ont déclaré qu'il était « très important » ou « assez important » de pouvoir contrôler qui peut obtenir et consulter des informations personnelles. Chose intéressante, dans le cadre professionnel, les attentes et besoins de confidentialité sont beaucoup plus bas, à savoir 38%.
Au total, les personnes interrogées font la plus confiance aux entreprises du marché des cartes de crédit pour la conservation de données privées et sécurisées. On trouve ensuite les entreprises publiques et téléphoniques. A l'inverse, la méfiance est bien plus élevée pour ce qui est du secteur publicitaire et des médias sociaux. Une importante part d'internautes américains (44%) estime également que les plateformes vidéo ne devraient pas suivre leur activité et 46% s'opposent pas le business modèle de Google.
Le rapport souligne que « Les internautes croient que leur activité sur internet ne reste pas privée et sécurisée ». De manière générale, 58% des sondés ne font pas confiance aux annonceurs quant à la gestion de leurs données en ligne, 70% pour ce qui est des médias sociaux et 65% concernant les moteurs de recherche.

Pew Express Confirms That Users Want Web Privacy Protections

Un sondage réalisé par le Pew Research Center le 10 septembre 2015, intitulé "Pew Express Confirms That Users Want Web Privacy Protections" (Pew Express confirme que les utilisateurs veulent une protection forte de la vie privée en ligne).



L'écart se creuse entre la volonté des citoyens américains et les actions du gouvernement en faveur des grandes firmes du Net. La lutte contre le terrorisme est un argument de poids, mais 63% de la population croit aujourd'hui qu'il n'y a pas de limite à la collecte de données privées. Tout en soulignant le fait que les internautes sont conscients d'être surveillés, Pew révèle que les utilisateurs US réclament des limites concernant la durée de conservation de leur activité en ligne. Pour faire simple, ceux-ci souhaitent que leurs données de navigation ne soient conservées par les sites que pour un temps défini et non archivées pour un ciblage futur.
Les consommateurs américains ont ici un avis peu favorable à l'égard des géants du web. Pour Facebook, Google et de nombreux autres, le ciblage, la collecte et la mise de données sont un exercice délicat. Idéalement, l'objectif premier serait de regagner la confiance des utilisateurs, mais le problème est à la fois économique, éthique et technique.
Selon Pew, 63% des sondés pensent qu'il est « beaucoup » de contrôle sur la quantité d'informations collectées à leur sujet. En revanche, seulement 7% d'entre eux ont déclaré avoir pris des mesures pour garder la main sur leurs données personnelles. Le constat est troublant ! D'un côté, le manque de confiance existe aux yeux, mais de l'autre les utilisateurs ne prennent pas de mesure pour tenter d'éviter le tracking ; qu'il s'agisse du gouvernement ou de sociétés commerciales. Par conséquent, tout le monde n'est pas capable de sécuriser ses données. Les actions d'opacité des internautes face à une surveillance constante amplifie en partie cette passivité quant au contrôle de leur vie privée !

Nous organisons régulièrement des actions de sensibilisation ou de formation au risque informatique, à l'hygiène informatique, à la cybersécurité et à la mise en conformité auprès de la CNIL. Nos actions peuvent aussi être personnalisées et organisées dans votre établissement.

Besoin d'informations complémentaires ?
Contactez nous
Dimitri JACQUES
Tel : 06 10 71 78 12
Email: dimitri.jacques@le-net-expert.fr

Expert informatique assermenté et formateur spécialisé en sécurité informatique, en cybersécurité et en déclarations à la CNIL, Dimitri JACQUES et Le Net Expert sont en mesure de prendre en charge, en tant qu'intervenant de confiance, la sensibilisation ou la formation de vos salariés afin de leur enseigner les bonnes pratiques pour assurer une meilleure sécurité des systèmes informatiques et améliorer la protection juridique du chef d'entreprise.

Cet article vous plaît ? Partagez !
00 avis ? Laissez-nous un commentaire !
Source : <http://www.abnf.fr/actualites/90-internautes-ou-veulent-garder-le-contrôle-sur-leurs-données-privées-38820740.htm>
Par Patrick Robert pour le Net 17