


# Chief Digital Officer (CDO) – Qui et pour faire quoi au juste ? | Le Net Expert Informatique

|   |  |
|---|--|
|  <p><b>Le Net Expert</b><br/><b>INFORMATIQUE</b><br/>Protection des données personnelles<br/>Sécurité Informatique - Cybercriminalité</p> <p>vous informe...</p> | <p>Chief – Digital Officer<br/>(CDO) – Qui et pour faire<br/>quoi au juste ?</p> |
|---|--|

**Acteur de la transformation numérique, le CDO apparaît dans l'organigramme de 22% des entreprises françaises interrogées. Ils devraient être 37% en 2016. Mais pour « transformer, fédérer et piloter », ce profil hybride n'a pas toujours la vie facile.**

C'est la formule du moment : la transformation numérique. Tous les secteurs, ou presque, sont concernés ou le seront dans les prochaines années. Le « digital » n'est « plus – et ne doit plus être – un canal (de vente, de communication, de relation client), mais un outil de transformation des organisations et des métiers » écrit Novedia, partenaire du 1er baromètre des CDO (<http://www.viseo.com/fr/telechargement/resultats-du-barometre-cdo-2015>).

Le numérique se déploie en entreprise donc. Et pour accompagner et piloter cette transformation, celles-ci créent parfois un poste dédié : le Chief Digital Officer ou directeur du numérique. Ils ne sont toutefois pas légion, et essentiellement présents dans les grandes entreprises d'après l'étude réalisée auprès de 201 dirigeants français.

#### **Les services et grandes entreprises plus concernés**

22% des sondés déclarent disposer d'un CDO, dont 37% parmi les sociétés de plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires – contre seulement 5% pour celles réalisant moins de 250 millions d'euros de CA. En 2016, 37% des entreprises auront un patron du numérique selon le baromètre.

Mais à quoi ressemble ou devrait ressembler ce fameux CDO ? Pour 65% des répondants, cette fonction doit être rattachée au Comex. Ils sont seulement 17% à le lier à la DSI et 14% au marketing. La stratégie numérique devrait donc se piloter d'en haut. Néanmoins, un tiers des CDO interrogés regrettent « que leur niveau hiérarchique et leur pouvoir sont inadaptés aux enjeux de leur fonction. »

Et une fois nommé, en quoi consisteront, dans les grandes lignes, les tâches du CDO ? « Transformer, fédérer et piloter » d'après les données recueillies. C'est un peu vague oui, mais il faudra faire avec. Cela semble néanmoins rejoindre les conclusions d'une autre étude soulignant le fait que les enjeux de la transformation numérique étaient organisationnels avant d'être techniques.

Existe-t-il une voie royale au poste de CDO et quelles compétences ce dernier doit-il posséder ? Ce « gendre idéal » ne paraît pas avoir de contours prédéfinis. Trois grandes sensibilités néanmoins : technologie, marketing et métiers. Dans quelles proportions ? Difficile à dire... Un peu de tout.

#### **Un hybride pour affronter les freins culturels**

Les répondants estiment donc que le CDO doit être doté d'une culture hybride. Cela se traduit par un profil caractérisé notamment par « Transversalité, compréhension des enjeux marketing et IT », « une bonne culture des métiers » et une capacité à « Expliquer et convaincre, fédérer, briser les silos ».

Mais pour cet acteur nommé pour amorcer du changement dans l'entreprise, tout n'est pas simple. Pour 43% des sondés, le CDO est confronté aux freins culturels à la transformation. 19% estiment en outre qu'il manque de budget pour remplir son office.

La problématique n'est pas franchement nouvelle : le changement provoque des résistances et se heurte à une certaine forme d'inertie héritée d'années de pratique. « C'est une relation disruptive avec les autres fonctions : le CDO remet en cause la façon dont les autres fonctionnent » commente par exemple un répondant. Bon courage donc.

---

Nous organisons régulièrement des **actions de sensibilisation ou de formation** au risque informatique, à l'hygiène informatique, à la cybercriminalité et à la mise en conformité auprès de la CNIL. Nos actions peuvent aussi être personnalisées et organisées dans votre établissement.

Besoin d'informations complémentaires ?

Contactez-nous

Denis JACOPINI

Tel : 06 19 71 79 12

formateur n°93 84 03041 84

---

Expert Informatique assermenté et formateur spécialisé en sécurité Informatique, en **cybercriminalité** et en **déclarations à la CNIL**, Denis JACOPINI et Le Net Expert sont en mesure de prendre en charge, en tant qu'intervenant de confiance, la sensibilisation ou la **formation de vos salariés** afin de leur enseigner les bonnes pratiques pour assurer une meilleure sécurité des systèmes informatiques et améliorer la protection juridique du chef d'entreprise.

Contactez-nous

---

Cet article vous plait ? Partagez !

Un avis ? Laissez-nous un commentaire !

Source : <http://www.zdnet.fr/actualites/chief-digital-officer-cdo-qui-et-pour-faire-quoi-au-juste-39821562.htm>

Par Christophe Auffray