

Données personnelles : les Américains sont prêts à faire des concessions



Selon une étude de Pew Research Center, une large proportion d'Américains est prête à dévoiler des informations personnelles en échange d'un bien ou d'un service. Du gagnant-gagnant ?



La protection de la vie privée serait un concept à géométrie variable pour les Américains, selon une étude menée par le **Pew Research Center**. Selon lui, une majorité d'Américains ne verraient pas d'inconvénient à partager avec des tiers leurs données personnels, en échange d'un produit, d'un service, ou pour d'autres bénéfices.

Ainsi, 54% d'entre eux estiment qu'il est acceptable pour un employeur d'installer des caméras de surveillance dans les locaux de l'entreprise, pour dissuader – officiellement- d'éventuels voleurs et 47% sont enclins à délivrer des infos personnels pour disposer d'une carte de fidélité.

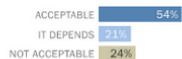
Alors que, paradoxalement, 55% des personnes interrogées sont réticentes à l'idée d'utiliser au sein de leur foyer un thermostat connecté, susceptibles de relayer auprès de prestataires des informations sur les us et coutumes d'une maisonnée.



Office surveillance cameras

Several co-workers of yours have recently had personal belongings stolen from your workplace, and the company is planning to install high-resolution security cameras that use facial recognition technology to help identify the thieves and make the workplace more secure. The footage would stay on file as long as the company wishes to retain it, and could be used to track various measures of employee attendance and performance.

Would this be acceptable to you or not?



Smart thermostat

A new technology company has created an inexpensive thermostat sensor for your house that would learn about your temperature zone and movements around the house and potentially save you on your energy bill. It is programmable remotely in return for sharing data about some of the basic activities that take place in your house like when people are there and when they move from room to room.

Would this be acceptable to you or not?



Source: Pew Research Center survey, Jan. 28 - Feb. 16, 2015.

Note: Refused responses not shown.

PEW RESEARCH CENTER

En outre, les Américains sondés sont aussi réfractaires aux sollicitations que ne leur « rapportent » rien en échange : ils n'apprécient ainsi que très peu les envois de spams et les demandes de contacts intempestives qui arrivent après avoir partagé avec une entreprise des données personnelles.

Les plus réfractaires au partage d'informations privées mettent surtout en exergue le fait qu'ils ne sont pas tenus au courant des types d'entreprises qui ont accès à ces données. L'anonymisation ne se fait qu'en un seul sens...

Ils s'interrogent aussi sur intentions qui motivent ce type d'entrepris, ravivant ainsi une certaine peur du « Big Brother ».

Crédit image : Gajus – Shutterstock.com



Réagissez à cet article

Source : *Données personnelles : les Américains sont prêts à faire des concessions* | ITespresso.fr