Moyens pour les entreprises de (re)gagner la confiance des clients

Moyens pour les entreprises de (re)gagner la confiance des clients

Chaque citoyen a un rôle à jouer au niveau de la sécurité. La connaissance des fonctionnalités de sécurité, la sauvegarde de nos données et le maintien à jour des logiciels de sécurité, des systèmes d'exploitation, applications et navigateurs Internet, ne sont que quelques-unes des précautions que chacun devrait prendre sur tous ses appareils.

Lorsque ces bases ne sont pas respectées, ou si nous téléchargeons et communiquons des informations personnelles via la dernière application incontournable sans être sûrs de sa source, nous prenons simplement un énorme risque avec nos propres informations. Bien que de plus en plus de particuliers prennent conscience de ce qu'ils doivent faire pour sécuriser leurs données, comment pouvons-nous être sûrs que ces dernières sont traitées correctement lorsqu'elles sont communiquées à des entreprises? Afin de regagner la confiance de leurs clients et de l'opinion publique, les entreprises doivent travailler sur plusieurs points.

• Assurer la transparence et la confidentialité des données constamment ;
• Contrôler et chiffrer les données où qu'elles soient, stockées ou en transit;
• #GDPR : Investir pour respecter la conformité**GDPR :** (GDPR #General Data Protection Regulation / #Projet de règlement européen sur la protection des données personnelles)

Réagissez à cet article

Source : *Données personnelles: 3 moyens pour les entreprises*

de (re)gagner la confiance des clients | FrenchWeb.fr